b of joy co·op

nieuwsbrief

3e kwartaal 2026

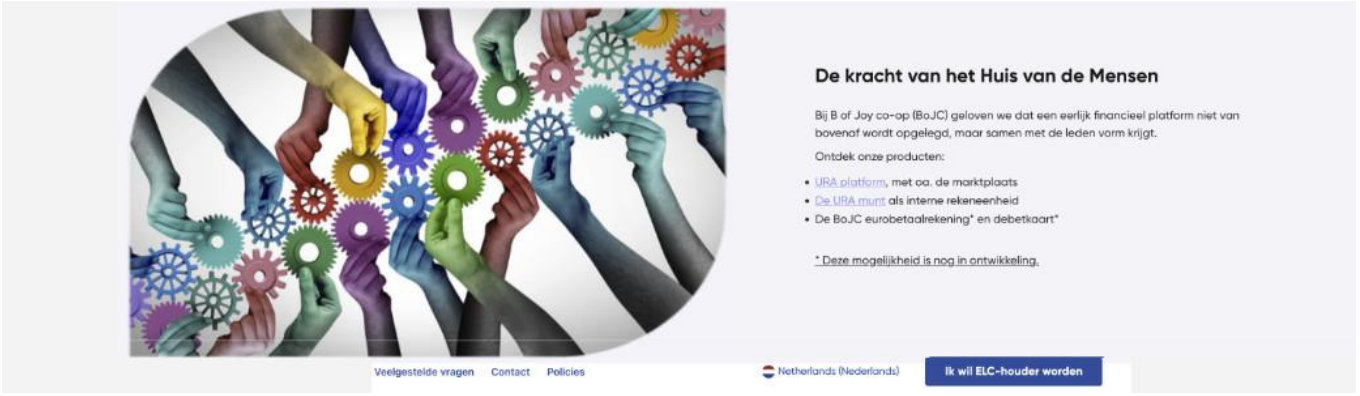


Beste geïnteresseerde, medestander en deelnemer,

Welkom en dankjewel voor jouw betrokkenheid - samen geven we vorm aan de gewenste verandering en helpen we elkaar. In deze editie vind je daarover een voorbeeld uit de Verenigde Staten. De Masterclass van Ronald Bernard voor ondernemers is goed ontvangen en als kers op de taart presenteren we onze nieuwe website. We wensen je veel leesplezier.

WEBSITE

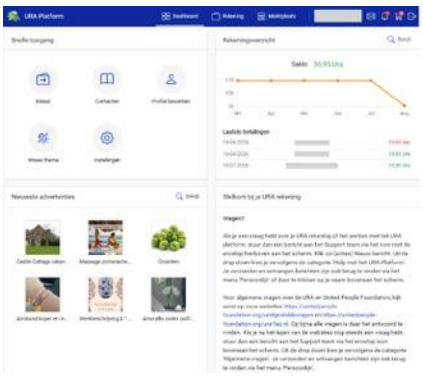
De nieuwe website van B of Joy co-op (SCE) is een feit - bofjoycoop.org is live. Het gebruik van de adressen bofjoycoop.net of .eu wordt stopgezet zodra ook de nieuwspagina is overgezet. B of Joy co-op (BoJC) heeft een nieuw jasje en zal nog verder uitgebouwd worden. Zowel het uiterlijk als de teksten zijn onder handen genomen, opdat mensen zich uitgenodigd en geïnspireerd zullen voelen om zich bij het 'Huis van de Mensen' aan te sluiten. Via deze link kun je de nieuwe website in drie talen (Nederlands, Vlaams en Engels) ontdekken. Als lid en mede-eigenaar van de co-op werk je mee aan een onomkeerbare transitie.



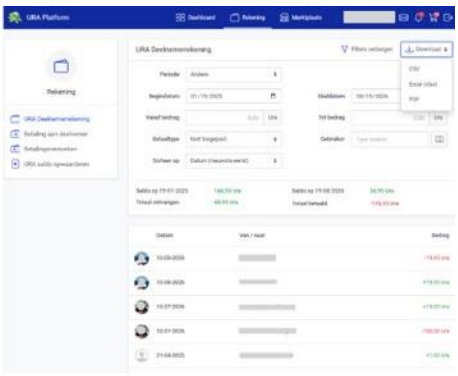
JOY! URA Platform is zowel praktisch als doeltreffend

"Samen het URA platform gebruiken en laten groeien; zo brengen de leden een onomkeerbare transformatie tot stand. Het biedt een uitweg uit een systeem dat te lang draaide op schuld en eigenbelang. **Jouw geld blijft van jou.**"

Het onafhankelijke URA platform biedt volop ruimte aan bedrijven en particulieren om met elkaar in contact te komen en om goederen en diensten met elkaar uit te wisselen.







We nodigen jou van harte uit om de nieuwe website te bekijken en bij anderen onder de aandacht te brengen.

IN DE MEDIA

De weg naar een betere wereld en een innovatief financieel platform

Op het MVO2026-evenement in juni en in een daaropvolgende 'Masterclass' voor ondernemers in september, heeft Ronald Bernard namens United People Foundation (UPF) gesproken over de kracht van het 'Huis van de Mensen', voor de realisatie van een totale transformatie.

Als je gebruik maakt van het URA platform:

- laat je jouw stem gelden via jouw portemonnee
- werk je mee aan een vreedzame wereld waarin welvaart, welzijn en welbevinden de norm zijn.

Te zien op de afbeelding, naast Ronald: B of Joy co-op (BoJC) - de Europese coöperatie als financieel platform - om mensen en gemeenschappen te bevrijden van het oude juk – een co-op die zich mag vestigen in 30 EER landen.

Ronald Bernard is in staat om haarfijn uit te leggen hoe de huidige financiële structuur functioneert. Zijn interviews en lezingen zijn te vinden op de social-media-kanalen van Ronald Bernard, B of Joy co-op en United People Foundation.



De opname van de ‘Masterclass’ zal later worden toegevoegd. Houd de BoJC-nieuwspagina in de gaten voor nieuwe video’s en updates.

One person can start a Movement

☞ Met de realisatie van het URA platform en de oprichting van B of Joy co-op, heb je alles in huis, om een beweging in gang te zetten!

Dat was precies het goede idee en initiatief van Ronald Bernard, ‘the founding father’.

☞ **Het is alleen nog nodig dat mensen zich aansluiten en het platform gaan gebruiken**.

Klinkt eenvoudig, maar in praktijk kijken mensen liever eerst de kat uit de boom. Het LEGO-verhaal van YouTuber Reckless Ben is bedoeld als aanmoediging. Zijn daden laten zien hoe je het tij kunt keren door je hart te volgen, en hoe je een systeem zonder vervelende confrontatie kunt transformeren. Gewoon door je aan wetten en regels te houden, in combinatie met aandacht, samenwerking en een beetje durf. Precies wat ook bij B of Joy co-op met het URA platform kan.

Een korte samenvatting wat het LEGO verhaal inhoudt:

Vanwege de overname van een kleine lokale winkel door een franchiseketen (200+), kwam de gehele LEGO voorraad van die lokale winkel in het bezit van de keten. Zo ook de LEGO-verzameling (waarde $100.000) van een klant die het in beheer aan de lokale winkelier had gegeven - om voor hem te verkopen. Het was in wezen zijn pensioen. Het werd een conflict en een welles nietes situatie en de klant kon naar zijn investering fluiten: hij was niet opgewassen tegen de franchiseketen.

YouTuber Reckless Ben kreeg hier lucht van en probeerde te bemiddelen. Te vergeefs - sterker nog: hij werd tegengewerkt, gevangen gezet, juridisch aangeklaagd. De essentie van wat plaatsvond is een confrontatie over rechtvaardigheid, eerlijkheid en het misbruik maken van macht. Reckless Ben, met een miljoenen publiek, was David. De franchiseketen Goliath.

Een gevolg van alle negatieve publiciteit was dat bij andere winkels met deze franchise naam, de klanten wegbleven. Een onschuldig bedrijf dreigde failliet te gaan. Daar gaat dit verhaal over.

Reckless Ben heeft zijn eigen franchiseketen Reckless Bricks opgezet om bedrijven een andere optie te geven, te weten een eerlijke brand(naam), geen 6% franchise kosten en gratis reclame. Mensen stroomden massaal toe om daar hun LEGO te kopen en de winkelier herstelde zijn omzet.

De moraal van het verhaal: deelname aan Reckless Bricks staat gelijk aan jouw aandeel als mede-eigenaar met een ELC Ultiem actief lidmaatschap van B of Joy co-op. Alle aan- en verkopen vinden plaats op het URA platform met een eigen URA munt, en het geld vloeit niet weg. Alle investeringen worden gedaan in de reële economie.

Waar het hele avontuur van Reckless Ben begon om één pensionaris te redden, werden uiteindelijk meerdere bedrijven gered. Net zo is het sneeuwbal effect dat BoJC en het URA platform hebben op lokale ondernemingen en bijvoorbeeld inkoop collectieven.

Tijd en interesse in de video? Taking over Bricks and Minifigs

Uit de reacties:

“Wauw, Ben heeft letterlijk een bedrijf gered van de ondergang. Wat een geweldige kerel, die de kleine man te hulp schiet tegen de grote man die ouderen besteelt.”

“Dit bewijst maar weer eens dat als je denkt dat je niets kunt veranderen of geen verschil kunt maken, je het mis hebt. Goed gedaan, Ben.”



ENQUÊTE: Jouw mening is nodig

Misschien weet je het nog, er zit een enquête aan te komen…help je mee?

B of Joy co-op (BoJC) is een leden-coöperatie, maar wat houdt dat in? BoJC is het **'Huis van de Mensen'** en het zijn **de leden** die het Huis vormgeven en verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling en groei (het bestaansrecht) van de coöperatie. Het enthousiasme van de leden bepaalt wat we met elkaar bereiken; voor de deelnemers, voor de lokale gemeenschappen, voor de mensheid, voor de wereld.

De enquête helpt het team om beter in te spelen op jouw behoeften en die van jouw medeleden. Het zal een inzicht geven in wat **leden wensen**, denk hierbij bijvoorbeeld aan de nieuwe website, het URA platform of de communicatieaanpak.

Binnenkort ontvang je een e-mail met een link naar de enquête. Uiteraard worden jouw antwoorden strikt vertrouwelijk behandeld.

Heel fijn als jij jouw stem laat horen – we care about your smile.



KWARTAAL GEDACHTE

Als iedereen een beetje meer
durft te zijn zoals die zelf zou willen,
dan veranderen we samen de wereld.